

Telemarketing



**Convierte tu teléfono
en una máquina
de beneficios...**



Aprende cómo convertir tus prospectos en clientes con sólo oprimir algunos botones...



Te sorprenderá aprender que la pieza que te trae más utilidades no es tu sofisticada computadora o la máquina más cara de tu taller, es tu teléfono. Pero una cosa... el poder del teléfono no recae en el costo que implica para tu negocio – tiene que ver con la actitud. Entonces, ¿cuál es la actitud que debes tomar en relación a esto? O mejor dicho ¿cuál es la actitud que debe tomar tu equipo?



*“Me ha removido la conciencia para darme cuenta de que hay potenciales que no he utilizado”
Juan Rodríguez Hernández,
Centro Social Diana*



Tu teléfono, una licencia para imprimir dinero

Piensa en tu teléfono como un vínculo directo entre las carteras de tus clientes y tu cuenta en el banco.

- ¿Ves ahora la importancia de usarlo efectivamente?
- ¿Estás empezando a ver el beneficio de inscribir a todo tu equipo en el taller de PhoneRICH?



¿Por qué debe tu equipo mejorar sus habilidades en el teléfono?

Hasta las tareas más básicas, como contestar el teléfono correctamente, causan un impacto en la percepción de tus clientes sobre tu negocio. La persona que contesta el teléfono está frente a una batalla que tiene que ganar, conservar al cliente.

¿Cuál es la impresión que le das a una persona que llama por primera vez?

Muchos negocios no entienden realmente la importancia que tiene una excelente presentación por teléfono. De hecho, muchos ven el que suene el teléfono como un inconveniente.

¿Es tu teléfono la herramienta más poderosa en tus ventas?

La mayoría de los negocios exitosos saben que el teléfono es mucho más que solo un aparato de comunicación. Lo tienen catalogado como una herramienta indispensable en su kit de ventas.

Un ejemplo muy obvio es el de la industria de telemarketing. Aunque sufren de una imagen muy negativa, la razón por la que existe y sigue creciendo es porque el uso del teléfono en las ventas es un instrumento muy poderoso. Funciona.

Pero no sólo el telemarketing considera al teléfono como la herramienta más útil, la lista de negocios que tienen la misma opinión es interminable. Venta de boletos para conciertos, reservaciones de todo tipo (restaurantes, aerolíneas, etc.), servicio de tarjetas de crédito, etc. ¿Cuál es la postura del teléfono en tu negocio? ¿Estás explotando su potencial o lo estás desperdiciando?

¿Cómo puedes transformar tu teléfono en una licencia para imprimir dinero?

Muy simple, sólo tienes que asistir con tu equipo al taller PhoneRICH, en donde aprenderás:

- Cómo generar prospectos con tu teléfono.
- Cómo proteger tu imagen profesional.
- Cómo responder a objeciones.
- Cómo escribir guiones.
- Cómo hacer que todo tu equipo utilice el teléfono con consistencia.
- Cómo convertir a clientes inconformes en clientes felices.



“Siempre tiene uno en la mente el objetivo de incrementar las ventas, pero estas ideas tan claras y sencillas son una gran ayuda para saber cómo hacerlo”
Oscar Ramón Rioja, Refriarmonía

Si tú estás en los negocios porque quieres dinero, entonces inscríbete a tu equipo en el taller PhoneRICH ahora.



PhoneRICH

¿Qué es **ActionCOACH**?

ActionCOACH es la Franquicia #1 en Coaching de Negocios, que tuvo sus inicios en una pequeña habitación en Brisbane, Australia, donde Brad Sugars comenzó a desarrollar una serie de seminarios y talleres para ayudar a los dueños de pequeñas y medianas empresas a hacer crecer su negocio. Esto fue en 1993. Desde entonces, ha sido una de las franquicias con mayor crecimiento en el mundo, contando actualmente con más de 1,000 coaches de negocio de **ActionCOACH** operando en los 5 continentes.

¿Por qué somos los mejores...?



ActionCOACH fue rankeada como la Franquicia #1 en Coaching de Negocios en el Mundo por la revista Entrepreneur. La revista también posicionó a **ActionCOACH** #76 entre las mejores 500 franquicias, #46 “Fastest Growing Franchise”, #17 “Top Homebased Franchise” y #49 “America’s Top Global Franchise”. En 2009 la compañía obtuvo el #103 en el ranking de Franchise 500 y #65 en 2010, además de ser nombrada #50 “Home-based franchise” y #138 en la lista de “America’s Top Global Franchises” ese mismo año.



ActionCOACH fue también Finalista en el prestigioso Stevie International Business Awards bajo la categoría “Best Overall Company”, ganando como “Best International Business” y “Best U.S. Company”. Después de esto obtuvo Stevie American Business Awards, incluyendo la categoría de “Company of the Year in the Business Services”. **ActionCOACH** también ganó el “People’s Choice Stevie Award in Business Services” gracias al voto del público general. Los Stevie Awards reconocen los triunfos y las contribuciones positivas de los negocios alrededor del mundo.



ActionCOACH fue situada en el lugar #41 dentro de las 50 mejores Franquicias en los “Franchisee Satisfaction Awards”. Participaron 250 compañías representadas por aproximadamente 45,000 franquicias de todo el mundo.



ActionCOACH fue seleccionada por la prestigiada Revista Expansión entre las 25 mejores Franquicias de México.



Nuevamente **ActionCOACH** se encuentra dentro del TOP 100 Global Franchises 2016 ocupando el lugar #35.



ActionCOACH fue ganadora del prestigioso “Premio a la Mejor Franquicia del Año” en Irlanda, éste es otorgado a la compañía que demuestre un desarrollo y crecimiento excepcional en sus servicios dentro de la industria de las franquicias. Es el mayor logro que una empresa puede tener en Irlanda, y más si solo tiene 3 años de su introducción en el país. **ActionCOACH** también ha ganado premios en Canadá, Australia y E.U.A. en los últimos años.



ActionCOACH fue premiada como la “UK Franchise Provider of the Year” por la revista Business Britain. En su primera edición, este premio seleccionó al ganador en base a varios criterios: reputación, recuperación de la inversión, potencial de crecimiento y apoyo por parte de la franquicia.



ActionCOACH ganó el prestigioso “Australian Business Award for Enterprise”. Este premio forma parte de un programa independiente que reconoce el éxito, innovación y ética de todas las empresas, y cuenta con el apoyo de organizaciones que han sobresalido por sus excelentes e innovadores procesos de negocios.



Por décimo año consecutivo, la Asociación Brasileña de Franquicias (ABF - Associação Brasileira de Franchising) otorgó a **ActionCOACH** Brasil el Sello de Franquicia de Excelencia, después de pasar por un riguroso proceso de evaluación. Esta conquista prueba la idoneidad, seriedad y éxito del sistema de **ActionCOACH**.

ActionCOACH[®]
BUSINESS COACHING

OFICINAS IBEROAMÉRICA

Argentina • Brasil • Chile • Nicaragua •
Colombia • Costa Rica • Ecuador • España •
Guatemala • México • Panamá • Perú •
República Dominicana • El Salvador